

O Sistema Financeiro que Queremos

Elici Bueno

Coordenadora Executiva do Idec

Gustavo Machado de Melo

Assistente de Pesquisas do Idec

20ª Conferência Nacional dos Bancários

Quadra dos Bancários

São Paulo - SP | Junho de 2018



Idec

missão

“ Promover a educação, a conscientização, a defesa dos direitos do consumidor e a ética nas relações de consumo, com total independência política e econômica. ”



- Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor
- Fundado em 1987
- ONG sem fins lucrativos



- **Recursos:** contribuições de pessoas físicas e fundações internacionais
- **Atuação:** pesquisas, mobilização, conscientização do consumidor, incidência em políticas públicas e ações civis públicas

Idec

JUNTE-SE A NÓS!

- **Representantes dos seus interesses** como cidadão para defesa de direitos
- **Ações coletivas e civis públicas** para combater abusos da indústria e prestadores de serviço
- Conteúdos exclusivos para **solucionar violações de direitos**
- Informações de interesse do consumidor com **linguagem acessível**
- Produzimos **estudos sobre consumo** em diferentes setores
- Convites para **seminários, oficinas e palestras**
- **Participação em campanhas** para pressionar figuras políticas a favor dos consumidores
- **Orientação** por meio de relacionamento pessoal





nossas causas

- Alimentação Saudável e Sustentável

Pelo direito de saber o que se come e por políticas que permitam escolher alimentos melhores para a saúde e o meio ambiente.

- Telecomunicações e Direitos Digitais

Pela melhora da qualidade de serviços, garantir informação adequada e a proteção de dados pessoais.

- Mobilidade Urbana e Consumo Sustentável

Pelo incentivo do uso de meios de transporte coletivos e ativos, luta por mais qualidade e segurança

- Assistência à Saúde

Pelos direitos nos planos de saúde, oferta adequada de medicamentos e equilíbrio dos serviços privados com o SUS.

- Energia e Sustentabilidade

Por informações claras sobre conta de luz, oferta de aparelhos mais eficientes e uso sustentável de energia.

- Educação e Serviços Financeiros

Pelo equilíbrio financeiro e defesa de direitos junto aos bancos, exigindo deles uma atuação mais responsável.

\$ Objetivos do Programa Financeiro

Práticas Bancárias

- Buscar continuamente o equilíbrio nas relações entre bancos e consumidores, através da oferta e qualidade na prestação de serviços bancários.

Acesso ao crédito e tratamento do Superendividamento

- Promover debates sobre a oferta de crédito responsável e desenvolver política de tratamento ao superendividamento, através da ampliação canais de diálogo com o Banco Central visando o fortalecimento regulatório.

Educação Financeira

- Desenvolver estratégias e ferramentas para promover a disseminação do conceitos sobre o uso do dinheiro e como alcançar o equilíbrio financeiro .

Responsabilidade Socioambiental

- Promover a conscientização dos consumidores a partir do ranking de Responsabilidade Socioambiental dos bancos, através da avaliação das políticas de investimentos em setores estratégicos da economia.





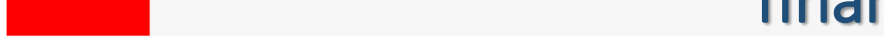
36%



30%



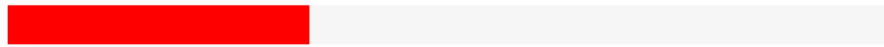
16%



36%



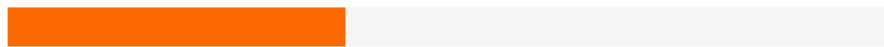
34%



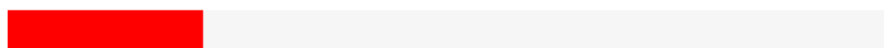
12%



38%



22%



O sistema financeiro que **não** queremos

www.gbr.org.br



Juros – Cartões de Crédito (Rotativo)

Bancos	mai/2012	mar/2017	mai/2018
Banco do Brasil	357,30	347,87	209,82
Caixa	108,03	567,06	246,07
Bradesco	488,82	558,55	254,11
Itaú	500,61	627,72	218,38
Santander	331,34	573,72	237,27

Fonte: Banco Central

Argentina: 60,19% (máximo)

Fonte: Banco Central de la República Argentina



Juros – Cheque Especial

Bancos	mai/2012	mai/2018	Variação %
Banco do Brasil	151,25	315,59	109%
Caixa	62,49	310,63	397%
Bradesco	157,73	283,68	80%
Itaú	162,75	286,16	76%
Santander	213,44	419,90	97%

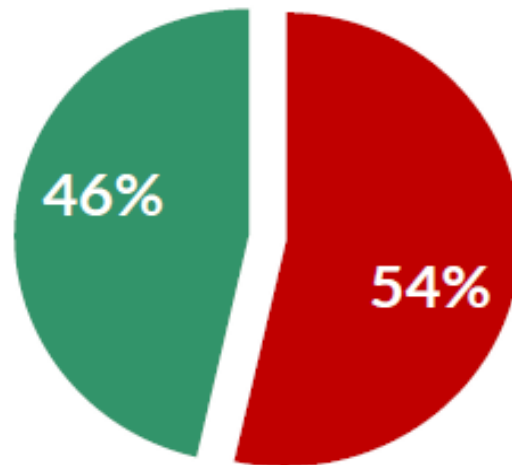
Fonte: Banco Central

Inflação acumulada no período (IGP-M):
41,7%



Superendividamento

- 62 milhões de brasileiros superendividados
- Publicidade e oferta de crédito facilitados (assédio)
- Pesquisa do Idec com **1.815 internautas** sobre experiência com renegociação de dívidas (2016):



■ Já precisou renegociar dívidas

■ Nunca renegociou a dívida

GuiaDosBancos®
Responsáveis

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

Pesquisa sobre política de tratamento ao superendividamento (2016)

- De 54% que precisou renegociar dívida, só 39% obteve sucesso
 - Transferência da dívida para outra empresa (geralmente especializada em cobrança)
 - Negativa dos bancos em negociar dívidas que consumidores ainda não estavam atrasados no pagamento
- 54% dos respondentes avalia que instituição financeira não avaliou sua capacidade de pagamento --> publicidade e avaliação de riscos irresponsáveis
- Estudo completo no Guia dos Bancos Responsáveis:
<https://guiadosbancosresponsaveis.org.br/bancos/estudos-de-praticas/renegociacao-de-dividas-frustradas-2017/>
- Consumidores de menor renda arcam com maiores juros
- Consumidores de menor renda se superendividam mais rápido

GuiaDosBancos®
Responsáveis

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

Pesquisa do Idec sobre política de tratamento ao superendividamento (2016)

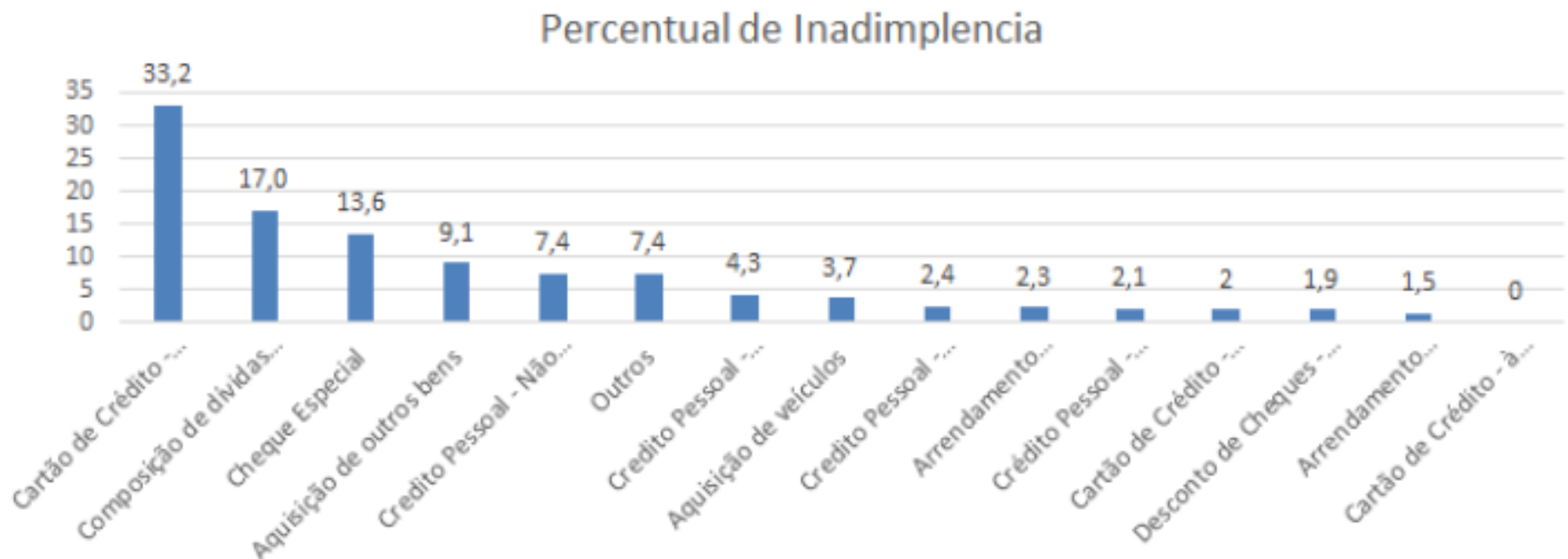
Questionamos os **5 maiores bancos** sobre políticas de tratamento de dívidas:

- Todos os bancos destacaram possuir uma política de atuação sobre o tratamento do endividamento
- Não indicaram documentos públicos e não definiram com objetividade quais os parâmetros da política e a sua incidência
- Respostas superficiais e indicam ações pontuais como política de tratamento dos endividados



O sistema financeiro que **não** queremos

- Além dos juros altos, condições e linguagem dos contratos são de difícil compreensão pelo cidadão comum
- Diminuições na Selic não são repassadas aos consumidores



Documentário – Caso concreto

The screenshot shows the top navigation bar of the IDEC website. On the left is the IDEC logo (Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor). To its right is a tagline: '{ Credibilidade, Independência e Cidadania }'. Further right are search and contact options: 'Pesquisar', 'Fale conosco', and 'Entrar'. Below these are four main menu items: 'O IDEC', 'INFORME-SE', 'SEUS DIREITOS', and 'PARTICIPE / LUTE'. The main banner features a dark blue background with a play button icon and the text: 'Documentário de 24 min', 'NO CAMINHO DO SUPERENDIVIDAMENTO', and '30 milhões de brasileiros estão atolados em dívidas. O problema é mais complexo do que pode parecer'. A 'Assista' button is positioned below the play icon. On the right side of the banner, there is a vertical 'ASSOCIE-SE' button. The IDEC logo and 'REALIZAÇÃO' text are visible in the bottom right corner of the banner.

https://www.youtube.com/watch?v=_mGI3-hF0kl | Trailer

<https://www.youtube.com/watch?v=e-YFvzub5RQ&t=757s> | Documentário Completo

GuiaDosBancos®
Responsáveis

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

O sistema financeiro que queremos

- Melhor qualidade na prestação dos serviços bancários e preços justos
- Avaliação responsável de crédito e redução das taxas de juros
- Política de acessibilidade inclusiva e tratamento do superendividamento
- Aprovação do PL 3515 já! (PL do Superendividamento)



Obrigado!

Elici Bueno

coex@idec.org.br

Gustavo Machado de Melo

gustavo.pereira@idec.org.br



facebook.com/idecbr



@idec

JUNTE-SE A NÓS NESSA LUTA!
Associe-se em: www.idec.org.br

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor